

# RAPPORT D'ACTIVITES INTERMEDIARE 2016

## Centre de ressources Qualité Environnemental du Cadre Bâti Terra'noi



**Convention N°1528C0040**

## Animation et organisation de la structure

### Animation et gestion du site internet

Le site Terra'noi a été animé avec la mise en ligne d'articles d'actualité, d'évènements, de documentations, de fiches opération exemplaire et d'interviews vidéo.

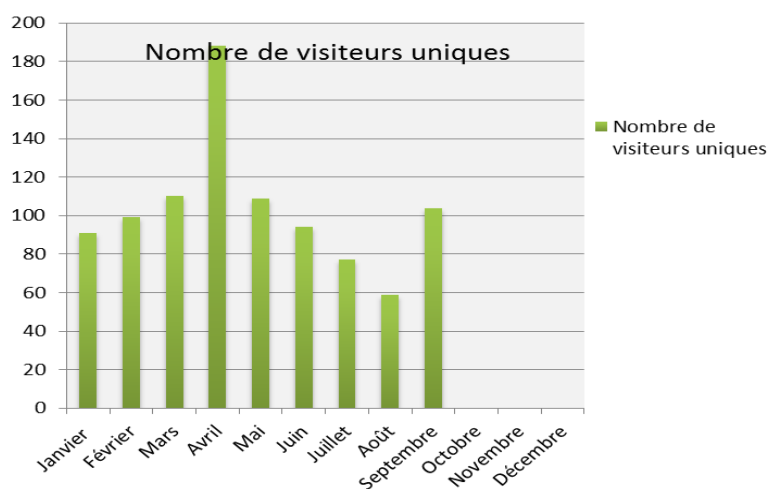
Nombre de publications :

- 12 articles d'actualité.
- 17 évènements dans l'agenda.
- 3 documents.
- 5 fiches opération exemplaire.
- 2 interviews vidéo.
- 1 mise à jour guides aides financières.
- 1 mise à jour catalogue de formations régionales QECB.
- Mise à jour acteurs régionaux : RGE, BE, mesureurs infiltrométrie.

-> Soit 41 mises à jour en 2016.

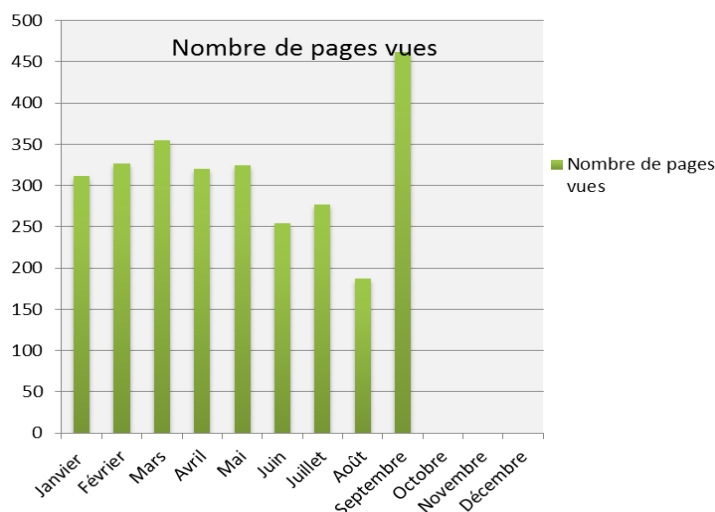
### Statistiques 2016 du site internet

Nombre de visiteurs uniques : 1154



-> Le site internet a une moyenne de 105 visiteurs uniques par mois.

Nombre de pages vues : 3661



-> Le site internet a une moyenne de 333 pages vues par mois.

Les pages les plus consultées sont celles des aides financières, du répertoire d'acteurs professionnels, de l'actualité et de la formation.

### ■ Annuaire de professionnels

Trois catégories de professionnels sont recensées sur le site :

- Professionnels Reconnu Garant de l'Environnement Travaux : 4 mises à jour 2016.
- Bureaux d'études thermiques : 3 mises à jour en 2016. Les bureaux d'études thermiques ayant une mention RGE Etudes sont indiqués dans l'annuaire.
- Mesureurs d'infiltrométrie : 3 mises à jour en 2016.

### ■ Réalisation et mise en ligne de clips vidéos

- La chaux : Un matériau de choix pour la rénovation du bâti - Interview vidéo de Gabriel Turquet de Beauregard, Architecte des Bâtiments de France – mars 2016.
- Une vidéo sur la « Qualification professionnelle réalisée par Qualit'ENR, Qualibat et Qualifelec a été mise en ligne en septembre 2016.
- La construction en pierres sèches Interview vidéo d'Alain Teylouni, Directeur de l'association Etudes et Chantiers Corsica – Décembre 2016.

## ■ Elaboration de newsletters

2 newsletters ont été élaborées en juin et octobre 2016 et ont été diffusées auprès de 560 contacts.

### Contenu de la newsletter de juin 2016

- AAP Solaire Thermique collectif
- AAP Bois énergie
- Projet ORELI
- Label Bâtiment Bas Carbone pour le tertiaire
- Interview vidéo : L'enduit à la chaux
- Eco-conditionnalité des aides : CITE, Crédit d'impôt, éco-prêt à taux zéro
- Guide des aides financières rénovation et logement neuf en Corse

### Contenu de la newsletter d'octobre 2016

- AAP Bâtiment
- Label énergie carbone
- Journée d'échange sur la rénovation énergétique dans le bâtiment
- Bonus de surface constructible
- Projet ORELI
- CITE reconduit en 2017
- Nouvelle qualification RGE pour les plombiers-chauffagistes
- Revue de presse Réseau BEEP
- Vidéo la Qualification Professionnelle

-> Le Réseau BEEP réalise des revues de presse mutualisées. Ces revues sont transmises aux professionnels par chaque Centre de ressources.

Terra'noi diffuse les revues par mail, les intègre dans les newsletters et les met en ligne sur son site internet.

## ■ Elaboration et mise à disposition de ressources

Les informations mises à disposition par le Centre de ressources proviennent de sources nationales (Gouvernement, ADEME...) et locales (partenaires régionaux...).

Le centre de ressources élabore également des documents à destination des professionnels.

## ■ Catalogue régional de formations Qualité Environnementale du Cadre Bâti

Afin de promouvoir la formation, le catalogue régional de formations Qualité Environnementale du Cadre Bâti a été mis à jour et diffusé auprès des professionnels du BTP. Celui-ci recense l'ensemble de l'offre de formation présente en Corse sur les thèmes suivants :

- Energies renouvelables et maîtrise de l'énergie.
- Construction durable.
- Déchets du BTP.



- Fluides frigorigènes.
- Techniques traditionnelles.

Le catalogue a été conçu sous format numérique afin de pouvoir être mis à jour en continu.

### ■ Guide des aides financières nationales et régionales rénovation et logement neuf

Le guide des aides financières nationales et régionales à l'amélioration énergétique des logements a été mis à jour en avril 2016.

Il permet aux professionnels de disposer de l'ensemble des aides existantes (nationales et régionales) au sein d'un même document.

### ■ Fiches opérations exemplaires

Cinq fiches opérations exemplaires ont été mises en ligne :

- Travaux d'amélioration énergétique d'un bâtiment tertiaire – Bastia.
- Construction d'une résidence bbc – Porticcio.
- Construction bâtiment BBC – Albitreccia.
- Construction de bâtiments résidentiels bbc – Ajaccio.
- Réhabilitation d'un groupe scolaire – Ghisonaccia.

### ■ Bilan formations FEEBAT

Les organismes de formation de la région ont été sollicités afin de connaître le nombre de d'entreprises et d'artisans ayant suivi la formation FEEBAT depuis la mise en place du dispositif. (Cf. Annexe 1)

### ■ Eco-conditionnalité des aides ADEME : charte RGE étude

Elaboration d'une note de synthèse à destination des bureaux d'études thermiques :

- Echéances d'application de l'éco-conditionnalité des aides ADEME.
- Les organismes de qualification et de certification.
- Assouplissement de la charte RGE études.

### ■ Autres informations / ressources

- Diffusion de l'Appel à Candidatures ADEME « Groupement d'entreprises en faveur de la rénovation énergétique des logements individuels privés en Corse » - janvier 2016.
- Diffusion de la manifestation CMA2A : salon de l'éco-construction et de l'éco-rénovation à Bonifacio – avril 2016.
- Diffusion de la formation « Solaire Thermique » ADEME – Novembre 2016.



## Actions de sensibilisation et d'information

### ■ Visites entreprises

Des visites d'entreprises ont été réalisées dans l'objectif de présenter le Centre de ressources Terra'noi aux professionnels du BTP et de faire un bilan global de leurs besoins en termes d'emploi, de compétence et de formation notamment en lien avec la qualité environnementale du bâti (Cf. Bilan des visites Annexe 2).

#### Liste des entreprises visitées :

- Susini TP
- Corse Entretien Chauffage Climatisation
- Corsitherm diffusion
- Les frères piacentini
- Cloisons et plafonds
- Entreprise Natali
- Domocap
- Polymat
- Rossi frères peintures
- CMT Equity (Bastialutechnie)

### ■ Réunion d'information

Une réunion d'information a été organisée le 10 mai 2016 sur le thème : « L'enduit à la chaux : comment assurer qualité et pérennité ? » - Intervenant : M. Gabriel Turquet de Beauregard – Architecte des Bâtiments de France.

Nombre de participants : 5

Contenu de la réunion :

- L'importance de cette technique traditionnelle pour le patrimoine architectural Corse.
- Echanges de savoir-faire et bonnes pratiques entre participants : réussir ses mélanges et dosages, techniques de pose...
- Difficultés rencontrées par les entreprises corses : demande des donneurs d'ordre peu adaptée au bâti à rénover, prix élevé des fournitures, coûts rénovation 7 fois plus élevés en Corse...

### ■ Groupes de travail / Manifestations

- Projet ORELI : Groupe de travail Formation - le 30 mai 2016 à Corte.
- ADEME : Présentation des Investissements d'avenir – le 5 juillet 2016 à Ajaccio.
- ADEME/AAUC : journée Bâtiment – le 06 octobre 2016 à Cargèse.
- Communauté de Communes du Fiumorbu :
  - Réunion de travail dans le cadre de la mise en place d'une OPAH : liste professionnels RGE, catalogue de formation QECCB, plaquette « comment devenir RGE » - le 07 juillet 2016 et le 08 décembre 2016 à Ghisonaccia.

- Réunion de présentation du plan d'actions développement durable Communauté de Communes du Fiumorbu – le 24 octobre 2016 à Ghisonaccia.

## ■ Centre de ressources Terra'noi – Comité de pilotage et plan d'actions 2017

### Comité de pilotage

Un comité de pilotage s'est tenu le 05 octobre 2016 à Ajaccio en présence de l'ADEME, de l'AAUC et du Responsable du Réseau BEEP. (Cf. Compte-rendu copil Annexe 3)

Un bilan des actions réalisées en 2016 a été présenté et des pistes de réflexion ont été évoquées sur le contenu du plan d'action 2017.

Les membres du comité de pilotage ont convenu que le plan d'actions 2017 portera principalement sur les négoces de matériaux. L'objectif étant de les associer au projet ORELI et de les faire monter en compétence sur le thème de la rénovation énergétique.

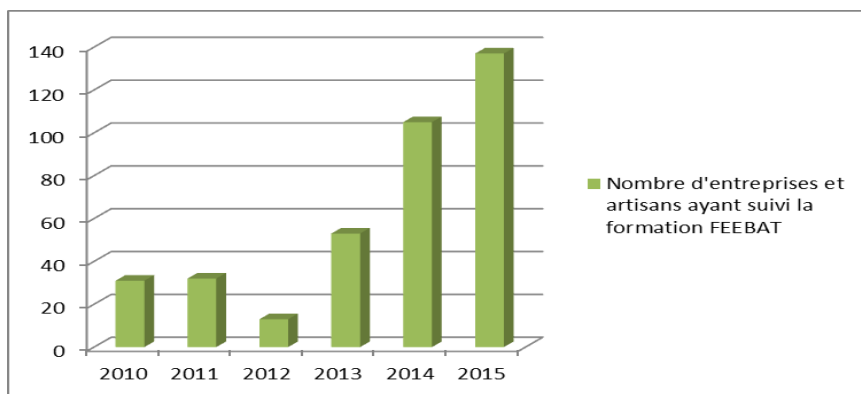
### Le plan d'actions 2017

Deux réunions de travail se sont tenues le 29 octobre et le 18 novembre à Ajaccio en présence de l'ADEME et de l'AAUC afin de valider le contenu du plan d'actions 2017. (Cf. Plan d'actions Annexe 4).

L'enquête grossistes de matériaux a été élaborée en décembre 2016 (Cf. Annexe 5).

## ANNEXE 1 : Formations FEEBAT en Corse

	Nombre d'entreprises et artisans ayant suivi la formation FEEBAT
2010	31
2011	32
2012	13
2013	53
2014	105
2015	137
<b>TOTAL</b>	<b>371</b>





## ANNEXE 2 : Bilan visites entreprises du BTP

### Le marché

Sur le secteur du BTP, l'offre est très concentrée. Les entreprises interrogées considèrent que leurs clients pourraient préférer un autre prestataire facilement.

La concurrence directe est qualifiée à 70% comme agressive, voire très agressive et impacte significativement la marge des entreprises.

75% d'entre-elles ont un positionnement au prix du marché.

Les principaux risques redoutés sont liés à la crise économique que connaît le secteur du BTP. Ainsi, les priorités des entreprises pour les trois années à venir consistent à obtenir de nouveaux marchés, rester compétitives face à la concurrence et à recruter ou à garder leurs salariés qualifiés.

### La formation

La totalité des entreprises interrogées ont recours à la formation et 50% d'entre elles se sont dotées d'un plan de formation. Elles sont en contact avec leur OPCA : Agefos ou Constructys.

Les formations réalisées par les entreprises sont majoritairement des formations règlementaires obligatoires et des formations techniques permettant à leurs salariés de monter en compétence.

Les entreprises n'expriment pas de besoin en matière de qualité environnementale du bâti. Les seules formations réalisées dans ce domaine sont les formations Feebat. Celles-ci ont été suivies dans l'objectif d'obtenir la mention RGE.

### La gestion des ressources humaines

62% des entreprises interrogées n'ont pas de difficulté à recruter. Lorsque des difficultés de recrutement se présentent, cela est dû à une image négative de certains métiers (ouvrier, maçon) qui sont perçus comme « difficiles » et « ingrats ».

Des difficultés se posent également pour recruter des métiers plus spécifiques tels que couvreurs, qui nécessitent un savoir-faire local (utilisation de la lauze).

La majorité des entreprises considèrent ne pas avoir d'absentéisme ou de turn-over qui gêne leur fonctionnement.

50% des chefs d'entreprise déclarent consacrer du temps en matière de conditions de travail de leurs salariés et avoir engagé des démarches d'amélioration (information, formation).

## ANNEXE 3 : Compte-rendu comité de pilotage 2016 – Terra’noi

### Date et lieux

Le 05 octobre 2016 à 15h30 - Ajaccio

### Etaient présents

Marie-Dominique Paoli – Chargée d’Affaires Energies - AAUC

Camille Fabre – Directeur - ADEME

Virginie Bollini – Ingénieur – ADEME

Jonathan Louis – Responsable Réseau BEEP

Julie Prospero – Conseillère technique développement durable - CCI 2B

### Bilan année 2016

Julie Prospero, chargée de mission Terra’noi, a présenté les actions réalisées au cours de l’année 2016 ainsi que leur bilan.

Les actions menées correspondent aux objectifs fixés dans la convention.

Certaines données collectées dans le cadre du centre de ressources (professionnels RGE, entreprises ayant suivi la formation FEEBAT) sont mises à disposition au niveau national par l’ADEME. La chargée de mission aura un accès à ces données via les outils de l’ADEME.

Sur le site internet Terra’noi la page « acteurs RGE » renverra vers le site « Rénovation info service ».

### Plan d’actions 2017 Terra’noi

Le plan d’actions 2017 aura pour objectif d’associer les négoce de matériaux au projet ORELI et plus globalement à travailler avec eux sur le thème de l’efficacité énergétique.

Jonathan Louis précise que trois sujets sont au cœur des missions des centres de ressources nationaux pour l’année 2017 :

- La rénovation énergétique,
- La réglementation 2018,
- Les matériaux biosourcés.

Dans la mesure où seul une chargée de mission est dédiée à l’animation du centre de ressources, il vaut mieux privilégier un seul axe de travail et l’approfondir.

La chargée de mission contactera d’autres centre de ressources du réseau BEEP afin de bénéficier de retours d’expérience en lien avec l’action 2017 avec les négoce de matériaux (ex : groupement d’entreprises).

Le comité de pilotage a été clôturé à 17h

# ANNEXE 4 : Plan d'action 2017 négoce de matériaux et projet ORELI

## 1- Préparation d'une enquête destinée aux négoce de matériaux construction

### Contenu de l'enquête

- Catégories de produits vendus,
- Part de produits vendus en lien avec rénovation énergétique,
- Besoin en formation des conseillers matériaux,
- Identification de la méthodologie de travail des négoce avec les entreprises du BTP,
- Recensement des actions (information, formation) mises en place par les négoce en direction de leurs clients.

## 2- Elaboration d'un listing régional des négoce de matériaux

### 3- Visites des négoce

- Présentation du projet ORELI,
- Enquête.

### 4- Rédaction d'un annuaire des négoce interactif régional

Mise à disposition des professionnels et des particuliers sélectionnés dans le cadre du projet ORELI d'un annuaire interactif des négoce de matériaux :

- Géolocalisation sur une carte de la Corse,
- Coordonnées et contacts,
- Catégories de produits vendus.

### 5- Analyse de l'enquête réalisée

Rédaction d'une synthèse des réponses obtenues et identification de pistes d'actions.

### 6- Organisation de sessions de formation négoce

En fonction des besoins identifiés, mise en place de sessions de formation pour la montée en compétence des négoce.

Possibilité d'un partenariat avec l'organisme de formation Néopolis (CCI de Drôme) spécialisé dans la formation des négoce sur le thème de l'efficacité énergétique.

### 7- Organisation d'actions d'information des entreprises du BTP

Des réunions pourront être mises en place avec les négoce en direction de leurs clients afin de les informer ou de les former sur les thèmes suivants : présentation du projet ORELI, mention RGE et marchés potentiels, matériaux et rénovation énergétique (à définir avec négoce).

## 8- Groupement d'entreprises

- Organisation d'une réunion d'information sur le groupement d'entreprises : présentation du projet ORELI et les marchés potentiels engendrés, comment créer un groupement d'entreprises et les différentes formes juridiques.
- Accompagnement juridique des groupements d'entreprises par un juriste.

## 9- Campagne de sensibilisation à la labellisation RGE des professionnels

Sensibilisation des professionnels non RGE à être labellisés afin d'obtenir des marchés potentiels (projet ORELI, OPAH...).

Information via les réseaux sociaux, newsletter, mails et réunions d'information avec les négoce.

## 10-Organisation de visites de chantiers et retours d'expérience sur les 1ères maisons pilotes rénovées

# ANNEXE 5 : Enquête négoce de matériaux de construction Projet ORELI

## 1. Fiche Signalétique

SIRET : \_\_\_\_\_

Dénomination sociale : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code NAF : \_\_\_\_\_

Interlocuteur :

Nom : \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mail : \_\_\_\_\_

## 2. Votre activité

### 2.1. Description de l'activité

---

---

---

### 2.2. Quelles sont vos principales catégories de produits ?

- Isolation (plafond/cloison, isolation murs, isolation combles, isolation sols, Isolation par l'extérieur)
- Plomberie (Chauffe-eau, chaudière)
- Systèmes de chauffage (fioul/gaz, électrique, pompe à chaleur, bois)
- Menuiserie (fenêtres, volets)
- Etanchéité
- Maçonnerie
- Ventilation
- Façade

### 2.3. Quelle part du CA représentent vos produits en lien avec la rénovation énergétique ?

---

## 3. La formation dans votre entreprise

### 3.1. Formez-vous vos salariés en matière de performance énergétique du bâtiment

Oui       Non

Si oui, formation réalisée en  interne       externe à l'entreprise

Intitulés formations :

---

---

### 3.2. Avez-vous des besoins en formation sur les thèmes suivants :

Performance énergétique du bâtiment (isolation thermique, étanchéité à l'air, ITE, ENR...)

Le bois dans la construction

Autres sujets :

---

---

### 3.3. Seriez-vous intéressés pour participer à des formations organisées dans le cadre du projet ORELI en lien avec la rénovation énergétique ?

Oui     Non

## 4. Votre entreprise

### 4.1. Votre entreprise dispose-t-elle d'un label ou d'une qualification liée à la qualité environnementale du bâti ? (RGE...)

Oui     Non



**4.2. Dans votre activité, travaillez-vous sur des chantiers de rénovation énergétique ?**

Oui Non

**4.3. Seriez-vous prêt à créer un groupement d'entreprises afin d'obtenir des marchés ?**

Oui Non

Si Non, pour quelles raisons ?

---

**4.4. Souhaitez-vous obtenir de l'information ou être éventuellement accompagné sur le sujet du groupement d'entreprises ?**

Oui Non

## 5. Vos clients

**5.1. Est-ce que vous informez/sensibilisez vos clients à la question de la performance énergétique ?**

Oui Non

Si Oui, sous quelle forme informez-vous vos clients :

- Réunion
- Echange informel
- Sur chantier

Autre :

---

---

**5.2. Formez-vous vos clients ?**

Oui Non

Si Oui, sur quels sujets ?

---

**5.3. Est-ce que vous incitez vos clients à se former sur des sujets liés à la performance énergétique ?**

Oui Non

**5.4. Selon vous, quel pourcentage de vos clients disposent d'une qualification RGE ?**

---

**5.5. De quelles informations supplémentaires auraient besoin vos clients ?**

---

---

---

---

---